

## VRAI – FAUX

### ***- Le Téléthon n'est pas qu'une émission de télévision***

**VRAI.** Le Téléthon est d'abord une opération de collecte, organisée par l'AFM, qui allie émission de télévision et collecte par téléphone et sur Internet. Aussi par le biais de manifestations organisées bénévolement dans toute la France.

Ainsi, en 2009, 50 millions d'euros ont été recueillis par téléphone et sur Internet et près de 40 millions sur le terrain.

D'autres modes de collecte, comme le partenariat-entreprise, complètent le dispositif du Téléthon, qui représente la principale ressource de l'AFM.

### ***- Le Téléthon collecte beaucoup trop d'argent. Les autres associations en sont gênées dans leur appel à la générosité.***

**FAUX.** Le Téléthon non seulement n'a pas gêné les associations qui faisaient appel à la générosité publique bien avant 1987, mais de plus il n'a pas empêché d'autres causes de se lancer avec succès.

Une étude de la Fondation de France a montré qu'en réactivant le don en France, le Téléthon avait largement profité à d'autres associations.

Le Téléthon représente environ 3.4% de la générosité publique totale. (Recherche et Solidarité)

### ***- "L'AFM dispose de 200 M€ placés et 150 M€ investis..."***

**FAUX.** Au 31 décembre 2009, à la clôture des comptes, l'AFM disposait d'une trésorerie d'environ 122 millions à laquelle s'ajoutent 72 millions de collecte du Téléthon 2009 déjà encaissés, soit un total d'environ 194 M€. Cette somme sera en partie dépensée dans le courant de l'année, pour être consacrée aux actions votées au budget 2010 et évalué à plus de 139 M€. Pourquoi une telle réserve ?

Les ressources de l'AFM dépendent uniquement du Téléthon. Face à la fragilité de cet événement, la politique de l'association est d'avoir une année de fonctionnement d'avance pour assurer le financement des programmes de recherche pluriannuels et sécuriser l'aide aux familles (techniciens d'insertion, Plate-forme Maladies Rares...). A l'heure où les essais cliniques sur l'homme se multiplient, l'AFM ne peut pas se permettre de stopper ses financements du jour au lendemain.

Fin novembre 2010, la réserve financière de l'AFM sera moindre (estimé à environ 90 M€) en raison de la baisse de la collecte 2009 et d'une politique volontariste, avec un budget "Guérir" et un budget "Aider" revus à la hausse en 2010 (en raison de la multiplication des essais cliniques par exemple).

### ***- "1 € au Téléthon, c'est 1 € aux banques"***

**FAUX.** Certes, l'AFM place la totalité de ses fonds, en attendant de les dépenser. Mais ils sont entièrement sécurisés. La décision du conseil d'administration du 10 janvier 2008 le confirme : "sécurisation des capitaux investis, garantie d'un niveau de liquidité suffisant et secondairement optimisation des produits financiers". En clair, aucun placement risqué. L'AFM peut à tout moment disposer des fonds dont elle a besoin. L'argent est placé sur différents supports, à plus ou moins longues échéances.

**- “Les organisateurs du Téléthon ont trop d'argent, ils achètent des immeubles.”**

**FAUX.** L’AFM n’investit pas dans l’immobilier pour en tirer profit.

“Ce type de placement ne répondrait pas à notre obligation de sécurité, confirme Vincent CASPER, directeur financier de l’AFM. Le marché de l’immobilier subissant des “à coups” réguliers, à la hausse ou à la baisse.”

En revanche, l’AFM possède des biens immobiliers qui ont vocation à servir ses missions sociales (bâtiments de l’AFM à Evry accueillant nos services et Généthon, investissement dans trois lieux de répit pour les familles, etc.)